

Projektleder Nikolaj Winther Larsen (tv) og softwareudvikler Martin Sørensen: "Idé- og produktudvikling sker ofte i dialogen omkring konkrete opgaver"

# strømNYT

Nyhedsmagasin fra Strøm Hansen april 2017

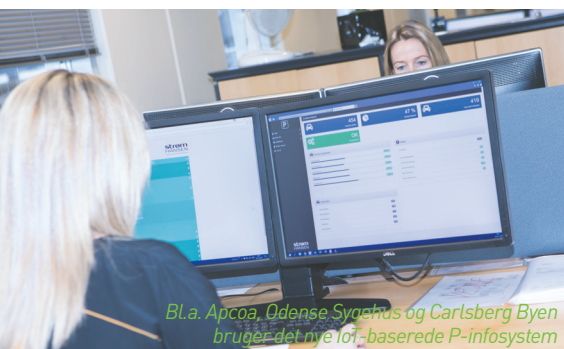


## Produkter i udvikling - del 1



Tællestationerne og de intelligente P-infoskilte er egenproducerede hos Strøm Hansen

## STRØM HANSEN UDVIKLER NYT IoT-BASERET P-INFOSYSTEM



Bl.a. Apcoa, Odense Sygehus og Carlsberg Byen bruger det nye IoT-baserede P-infosystem

Strøm Hansen stræber hele tiden efter at imødekomme kundernes – og egne – ønsker om et fortsat højere teknologisk videns- og produktniveau. Her er kombinationen af vores solide håndværk og konstante udvikling af viden grobund for nye løsninger. Dette nummer af Strøm NYT fortæller om udviklingen af vores P-infosystem til en mere intelligent, mere IoT-kompatibel og mere smidig løsning.

- Ideerne til udvikling af vores produkter opstår gerne i den daglige dialog mellem montører, projektledere og softwareudviklere - i brændpunktet mellem vores erfaring, opgaver, kundernes ønsker og den teknologiske trend, som vi også selv er med til at skabe, siger softwareudvikler Martin Sørensen, inden projektleder Nikolaj Winther Larsen fortæller om det første P-infosystem, Strøm Hansen udviklede:

- Et P-infosystem giver elektronisk oversigt over en P-plads; på intelligente P-skilte og via smartphone/web til P-pladsens personale. I 2007 benyttede Strøm Hansen sin lange erfaring fra programmering indenfor industrien til at udvikle og programmere et P-infosystem til Herning Kommune.

Det var udviklet omkring en avanceret webløsning med en høj grad af brugervenlighed, og det blev så populært, at vi udviklede mange flere; bl.a. til Aalborg Lufthavn og Novo Nordisk. Hvert system med sit særlige website.

- Det er svært at sige, præcist hvordan ideen til vores nye P-infosystem-løsning opstod. Men som sagt sker vores ideudvikling, sideløbende med vores vidensudvikling, bl.a. i dialogen omkring forskellige opgaver. Når en kunde efterspørger et specifikt produkt, forsøger vi at bygge videre på vores hidtidige erfaringer, samtidigt med, at vi tænker produktet sammen med muligheder for videreudvikling og integration med andre kunders ønsker til nye produkter, siger Martin.

I nærværende eksempel var det behovet for at samle mange P-infosystemer i ét stort system, der betød, at systemet blev prøveprogrammeret og diskuteret i flere udgaver, før Strøm Hansen fandt den pt. mest optimale løsning.

### Baseret på nyeste trend indenfor IoT

Strøm Hansens nye P-infosystem samler alle de enkelte P-infosystemer i én stor cloud-løsning, hvortil nye kunder kan kobles med egen løsning. Indenfor hvert P-infosystem (privat for den enkelte kunde) er alle enheder, f.eks. P-henvisningsskilte og tællestationer, forbundne via en cloud-baseret løsning. Det giver færre forbindelser, mere smidighed og ikke mindst IoT-kompatibilitet. Systemet kan således integreres med andre systemer: F.eks. med et butikscenters hjemmeside, så den kan vise belægningsgrad på P-pladsen. Eller med videoovervågning eller enkelt-detektering af biler.

- Med IoT-teknologien som base kan Strøm Hansen videreudvikle systemet til hver kunde. F.eks. kan alle nøgletal integreres i systemet, så det kan bruges til sammenligning af data, statistik, belægningsgrad, besked via smartphone til parkeringsvagt om ulovligt parkerede biler, så bomme undgås og meget andet.

Der er faktisk ingen grænser for, hvordan systemet kan videreudvikles, slutter Nikolaj Winther Larsen.

Alle Strøm Hansens tidligere P-infosystemer kan let konverteres til det nye IoT-baserede system.



Sallings interaktive mediefacade med de flotte, abstrakte lysillustrationer

Salling har været kendt for kvalitet og gode oplevelser, siden Ferdinand Salling i 1906 åbnede en manufakturhandel i Søndergade i Aarhus. I 1915, og i årene fremover, opkøbte F. Salling flere ejendomme, og i slutningen af 40'erne blev drømmen om et stormagasin realiseret.

I 1953, overtog sønnen Herman Salling forretningen og foretog flere udvidelser i både 1954 og 1957 - og i 1964 med et helt nyt "Salling" også i Aalborg. I 2006, hvor Salling fejrede sit 100-årsjubelæm, døde Herman Salling, men stormagasinerne føres videre i "Salling-ånden" med gode oplevelser til kunderne. I denne ånd er også den nye facade i Aarhus opført.

Kilde: [salling.dk](http://salling.dk)

## STRØM HANSEN TÆNDER LYSENE PÅ SALLINGS FACADE

*Der var råkoldt i Aarhus, denne mørke januarmorgen, hvor Strøm Hansen var ude for at forevige Sallings nye, interaktive mediefacade.*

*Men et farverigt "Godmorgen", efterfulgt af en række dansende, abstrakte lysillustrationer på Sallings nye mediefacade, fik os til at glemme både kulde og mørke. Sallings facade tjener sit formål.*

Da Salling ønskede at få "løftet" den eksisterende butiksfacade til en mediefacade, vandt Strøm Hansen installationsdelen og - i samarbejde med Martin Professional samt designvirksomheden Kollision - også projekteringen. Opgaven var både spændende og krævende for Strøm Hansen: Mediefacaden består af en lang række vertikale linjer, dannet af

ligheder vil Salling også give byens borgere mulighed for, fra en smartphone, at logge på en hjemmeside, der gør det muligt at interagere med og således "tegne med lys" på facaden. "Det handler om gode oplevelser til borgerne. Det vil vi gøre meget for", siger Klaus Kilstoft, og fortæller yderligere, at etableringen af facaden gav nogle tekniske udfordringer: "Men dem har vi løst i samarbejde med Strøm Hansen".

### Præcision, finesse og opfindsomhed

Under selve installationen samarbejdede Strøm Hansen tæt med Kollision og Martin Professional, idet vi blandt andet rådgav om, hvad der var praktisk muligt. Installationen af Exterior Pixline 20 var nemlig ikke problemfri: Den gamle butiksfacade var af glas, så den nye konstruktion skulle monteres på nogle få hæftepunkter.

Derudover måtte kablerne, der forbinder Exterior Pixline 20 ikke være længere end 50 meter, hvilket gav nogle udfordringer med at finde naturlige indgange til rack-skabene gennem glasfacaden/hæftepunkterne. Endelig skulle wiresystemet til julebelysning rykkes 8 cm ud, så julebelysningen fremover kan monteres udenpå mediefacaden. Derfor skulle der ændres på mediefacaden og etableres et specielt boltsystem.

Strøm Hansen projekterede og installerede således med største præcision, finesse og opfindsomhed. Heldigvis har vi den rette ekspertise in house - og i samarbejde med Sallings erfarne personale samt Martin Professionals og Kollisions kreativitet er projektet endt med at være strålende. I bogstaveligste forstand.

Strøm Hansens samarbejde med den dynamiske designvirksomhed Kollision gik så godt, at Kollision valgte at anbefale Strøm Hansen til et andet lysprojekt i Aarhus: Installationen af en "lysskulptur", som Aarhus Kommune, i forbindelse med Aarhus som Europæisk kulturhovedstad, har valgt som kreativt indslag på Bispetervet. Strøm Hansen arbejdede her under stort tidspres, bl.a. med - i sidste øjeblik - at fjerne uventet opståede skygger fra metalgitre med diffusere. Til trods for disse vanskeligheder, blev opgaven løst problemfrit og til tiden.

Se film og flere billeder her:  
<http://kollision.dk/en/salling-lights>



Strøm Hansens Daniel K. Bylling-Westergaard viser her, hvorfra Sallings mediefacade styres

lineære lysprodukter, de såkaldte "Exterior Pixline 20", der fungerer på LED-RGB-teknologi, og som via en P3-50 System controller og Kollisions player kan programmeres til at vise de mest fantastiske lysillustrationer samt korte budskaber på facaden.

### Strøm Hansen løser udfordringer

Sallings tekniske chef, Klaus Kilstoft, uddyber og fortæller, at lys/mediefacaden, ud over de smukke lysillustrationer, Kollision har orkestreret, kan bringe enkle, lokale budskaber. Ved særlige lej-



Strøm Hansens folk diskuterer de praktiske muligheder under projekteringen af facaden